

Câu hỏi	Nội dung	Điểm
Câu 1 <i>4 điểm</i>	a. Đồng ý với ý kiến của Bình	0,5
	Giải thích được: - Các yếu tố cơ bản của quá trình sản xuất của cải vật chất gồm: Sức lao động, đối tượng lao động, tư liệu lao động. Trong đó sức lao động là quan trọng nhất.	0,5
	- SLĐ là toàn bộ năng lực thể chất và tinh thần của con người được vận dụng vào quá trình sản xuất của cải vật chất.	1,0
	b. Phân biệt lao động và sức lao động: - Lao động là hoạt động có mục đích, có ý thức của con người làm biến đổi những yếu tố của tự nhiên cho phù hợp với nhu cầu của con người.	1,0
	- Sức lao động là khả năng của lao động, còn lao động là sự tiêu dùng sức lao động trong thực tiễn.	1,0
Câu 2 <i>4 điểm</i>	a. Nêu là Lâm em sẽ trả lời Vân: - Bao lì xì lớp làm ra được gọi là hàng hóa	0,25
	vì đáp ứng được 3 điều kiện: + Do lao động làm ra.	0,25
	+ Có công dụng sử dụng nhất định để thỏa mãn một nhu cầu nào đó của con người.	0,25
	+ Trước khi đi vào tiêu dùng phải thông qua trao đổi, mua-bán.	0,25
	- Hàng hóa có hai thuộc tính: + Giá trị sử dụng của hàng hóa là công dụng của sản phẩm có thể thỏa mãn nhu cầu nào đó của con người.	0,5
	+ Giá trị hàng hóa là lao động xã hội của người sản xuất hàng hóa kết tinh trong hàng hóa. Giá trị hàng hóa là nội dung, là cơ sở của giá trị trao đổi.	0,5
	b. Nói giá cả là “mệnh lệnh” của thị trường vì: - Thị trường có các nhân tố cơ bản: Hàng hóa, tiền tệ; người mua, người bán, từ đó hình thành nên các quan hệ hàng hóa-tiền tệ; mua-bán; cung-cầu; giá cả hàng hóa.	0,5
	- Thị trường có 3 chức năng cơ bản: + Chức năng thực hiện (hay thừa nhận) giá trị sử dụng và giá trị của hàng hóa. + Chức năng thông tin. + Chức năng điều tiết, kích thích hoặc hạn chế sản xuất và tiêu dùng.	0,5
	- Sự biến động của cung-cầu, giá cả trên thị trường đã điều tiết các yếu tố sản xuất từ ngành này sang ngành khác, luân chuyển hàng hóa từ nơi này sang nơi khác.	0,5

	- Khi giá cả hàng hóa tăng lên, kích thích xã hội sản xuất nhiều hơn, nhưng nhu cầu của người tiêu dùng về hàng hóa đó lại bị hạn chế và ngược lại.	0,5
Câu 3 4 điểm	- Đồng ý với nhận định nêu ra	0,5
	- Nội dung khái quát + Sản xuất và lưu thông hàng hóa phải dựa trên cơ sở thời gian lao động xã hội cần thiết để sản xuất ra hàng hóa đó.	0,5
	+ Trong sản xuất: quy luật giá trị yêu cầu người sản xuất phải đảm bảo sao cho thời gian lao động cá biệt để sản xuất hàng hóa đó phải phù hợp với thời gian lao động xã hội cần thiết.	0,5
	+ Trong lưu thông: việc trao đổi hàng hóa phải dựa theo nguyên tắc ngang giá. + Đối với một hàng hóa, giá cả của một hàng hóa có thể bán cao hoặc thấp so với giá trị của nó nhưng bao giờ cũng phải xoay quanh trục giá trị hàng hóa.	0,5
	+ Đối với tổng hàng hóa trên toàn xã hội, quy luật giá trị yêu cầu: tổng giá cả hàng hóa sau khi bán phải bằng tổng giá trị hàng hóa được tạo ra trong quá trình sản xuất	0,5
	- Tác động của qui luật giá trị: + Điều tiết sản xuất và lưu thông hàng hóa Là sự phân phối lại các yếu tố tư liệu sản xuất và sức lao động từ ngành sản xuất này sang ngành sản xuất khác theo hướng từ nơi có lãi ít hoặc không lãi sang nơi lãi nhiều thông qua biến động.	0,5
	+ Kích thích lực lượng sản xuất phát triển và năng suất lao động tăng lên. Người sản xuất, kinh doanh muốn thu nhiều lợi nhuận phải tìm cách cải tiến kỹ thuật, tăng năng suất lao động, nâng cao tay nghề của người lao động, hợp lý hóa sản xuất, thực hành tiết kiệm... làm cho giá trị hàng hóa cá biệt của họ thấp hơn giá trị xã hội của hàng hóa.	0,5
	+ Phân hóa giàu – nghèo giữa những người sản xuất hàng hóa - Những người có điều kiện sản xuất thuận lợi, có trình độ, kiến thức cao, trang bị kỹ thuật tốt nên có hao phí lao động cá biệt thấp hơn hao phí lao động xã hội cần thiết, nhờ đó giàu lên nhanh chóng, có điều kiện mua sắm thêm tư liệu sản xuất, đổi mới kỹ thuật, mở rộng sản xuất kinh doanh. - Những người không có điều kiện thuận lợi làm ăn kém cỏi gặp rủi ro trong kinh doanh nên bị thua lỗ dẫn tới phá sản trở thành nghèo khó.	0,5
Câu 4 4 điểm	a. - Vấn đề nêu trên đề cập tới qui luật cung-cầu.	0,5
	- Cầu là khối lượng hàng hóa, dịch vụ mà người tiêu dùng cần mua trong một thời kì nhất định tương ứng với giá cả và thu nhập xác định.	0,5

	- Cung là khối lượng hàng hóa, dịch vụ hiện có trên thị trường, chuẩn bị đưa ra thị trường trong một thời kì nhất định, tương ứng với mức giá cả, khả năng sản xuất và chi phí sản xuất xác định.	0,5
	b. Mối quan hệ cung-cầu: - Là mối quan hệ tác động qua lại lẫn nhau giữa người bán với người mua hay giữa những người sản xuất và tiêu dùng diễn ra trên thị trường để xác định về giá cả và số lượng hàng hóa, dịch vụ.	1,0
	- Biểu hiện của quan hệ cung-cầu: + Cung-cầu tác động lẫn nhau: * Khi cầu tăng → sản xuất mở rộng → cung tăng. * Khi cầu giảm → sản xuất thu hẹp → cung giảm.	0,5
	+ Cung-cầu ảnh hưởng tới giá cả thị trường: * Cung > cầu → giá cả giảm. * Cung < cầu → giá cả tăng. * Cung = cầu → giá cả = giá trị (giá cả không thay đổi).	0,5
	+ Giá cả ảnh hưởng tới cung-cầu: * Phía cung: Giá tăng → Mở rộng sản xuất → Cung tăng và ngược lại. * Phía cầu: Giá giảm → Cầu tăng và ngược lại.	0,5
Câu 5 4 điểm	a. - Nêu được khái niệm CNH, HĐH	1,0
	- Tác dụng của công nghiệp hóa, hiện đại hóa: + Tạo điều kiện phát triển lực lượng sản xuất và tăng năng suất lao động xã hội, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế, giải quyết việc làm, nâng cao đời sống của nhân dân.	0,5
	+ Tạo ra lực lượng sản xuất mới, làm tiền đề cho việc củng cố quan hệ sản xuất xã hội chủ nghĩa, tăng cường vai trò của nhà nước xã hội chủ nghĩa, tăng cường mối quan hệ liên minh giữa công nhân, nông dân, trí thức.	0,5
	+ Tạo tiền đề phát triển nền văn hóa tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc.	0,5
	+ Tạo cơ sở vật chất kĩ thuật cho việc xây dựng nền kinh tế độc lập, tự chủ gắn với chủ động hội nhập kinh tế quốc tế, củng cố và tăng cường quốc phòng, an ninh.	0,5
	b. Cách mạng công nghiệp 4.0: - Là cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4.	0,25
	- Phát triển trên 3 trụ cột chính: + Kĩ thuật số. + Công nghệ sinh học. + Vật lí.	0,5
	- Giai đoạn hiện nay đi sâu vào các lĩnh vực: + Trí tuệ nhân tạo (artificial intelligence - AI). + Internet vạn vật (internet of things - IOT). + Người máy (robot), 3D, dữ liệu lớn (big data).	0,25

Ghi chú: Giám khảo chấm linh hoạt điều chỉnh biểu điểm

HẾT